

1 ESSITY ITALY S.p.A. sedente in Altopascio (LU), località Badia Pozzeveri, Via XXV Aprile, n. 2, sede legale, Paese; ESSITY ITALY S.p.A. può avvalersi del supporto delle società del gruppo Essity come indicato [qui](#).

2 Utilizzeremo i dati personali che l'utente fornisce attraverso il modulo su questo sito e i dati da questi ricavati, come i dati di contatto, lo storico degli acquisti, gli interessi e l'esperienza di prodotto.

3 La personalizzazione dei siti e delle attività di marketing in base agli interessi dell'utente prevedono la creazione, l'arricchimento e l'analisi del profilo utente afferente ai vari [brand di Essity](#) sulla base dei suoi dati per comprendere i suoi interessi e ricavare informazioni da dati aggregati.

4 Le società del gruppo Essity sono identificate [qui](#).

5 L'espressione "partner di marketing" include Meta (inclusi Facebook, Instagram), Google (incluso YouTube), TikTok e altri, come indicato [qui](#).

6 L'espressione "attività di marketing personalizzato" si riferisce alla personalizzazione in base agli interessi dell'utente dei siti e delle attività di marketing delle società del gruppo Essity e dei partner di marketing; per le società del gruppo Essity, questa espressione ricomprende la condivisione, l'arricchimento e l'analisi del profilo utente afferente ai vari [brand di Essity](#) sulla base dei suoi dati per comprendere i suoi interessi e ricavare informazioni da dati aggregati, mentre per i partner di marketing, essa ricomprende l'adattamento degli annunci pubblicitari sulle loro piattaforme sulla base degli interessi dell'utente relativi a Essity.

7 La personalizzazione delle email si basa sul consenso dell'utente all'utilizzo dei suoi dati personali, compresi i dati potenzialmente sensibili relativi alla salute per personalizzare il marketing in base ai suoi interessi.

8 Le email personalizzate saranno inviate da ESSITY ITALY S.p.A.

9 I brand Essity sono elencati [qui](#).

10 Le interazioni con le email personalizzate comprendono il tracciamento del coinvolgimento dell'utente attraverso script incorporati (ad esempio, l'apertura dell'email o il clic su collegamenti ipertestuali presenti nell'email) per perfezionare la personalizzazione dei siti e delle attività di marketing, includendo potenzialmente dati sensibili relativi alla salute.

11 L'espressione "attività di marketing personalizzato" si riferisce alla personalizzazione in base agli interessi dell'utente dei siti e delle attività di marketing di ESSITY ITALY S.p.A e delle società del gruppo Essity; ciò include la condivisione, l'arricchimento e l'analisi del profilo utente afferente ai vari [brand di Essity](#) sulla base dei suoi dati per comprendere i suoi interessi e ricavare informazioni da dati aggregati.